

Data approvazione 20/12/2018	Emesso da GQ	Approvato da DG
------------------------------	--------------	-----------------

Natura delle modifiche rispetto alla revisione precedente	
1 - 20/12/2018 - inserita traduzione ITA/PL	
0 - 01/12/2017 - Adeguamento UNI EN ISO 9001:2015	

Per il Management del gruppo, l'adozione di un sistema di gestione per la Qualità è un potenziale strategico da perseguire al fine di:

- Comprendere il contesto in cui opera, soddisfare le aspettative delle parti interessate esterne ed interne, anche attraverso l'adozione di strumenti di pianificazione strategica.
- Mantenere attivo un sistema di valutazione dei rischi, in modo da pianificare e integrare nei propri processi aziendali le azioni che consentano di accrescere gli effetti desiderati e prevenire e ridurre gli effetti indesiderati (Opportunità – Rischi).
- Soddisfare i requisiti cogenti vigenti, applicabili e correlabili alle prestazioni erogate ed ai prodotti realizzati ed accrescere la soddisfazione delle parti interessate rilevanti.
- Soddisfare le esigenze ed aspettative dei clienti:
  - dalla fase prototipale (progettazione e sviluppo di sistemi produttivi stabili e capaci e nell'ottica di conseguire il miglior rapporto qualità – prezzo) alla produzione di serie;
  - garantendo con continuità e regolarità la conformità e sicurezza dei prodotti ed elevati standard di servizio;
  - assicurando la riproducibilità – ripetitività dei processi, capitalizzando le esperienze acquisite.
- Puntare alla internazionalizzazione dei mercati, con l'Europa come mercato di riferimento, ma anche ad opportunità globali.
- Assicurare il profitto aziendale per reinvestire nell'accrescimento del know how, perseguendo al tempo stesso la continua evoluzione - innovazione tecnologica delle risorse produttive e l'ottimizzazione dei processi aziendali.
- Assicurare la disponibilità di infrastrutture e impianti produttivi atti a garantire la sicurezza e la salute sui posti di lavoro (Recepimento del D.lgs n. 81/2008) ed il rispetto ambientale.
- Integrare i fornitori nel miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità.
- Garantire nella gestione delle attività aziendali il rispetto dei valori etici, così come dichiarati nelle convenzioni nazionali ed internazionali e dal codice etico interno del Gruppo.
- Favorire la crescita professionale dei collaboratori, accrescerne i livelli di competenza assicurando agli stessi, la formazione necessaria ed una adeguata qualificazione in modo da poter disporre di una struttura organizzativa e risorse umane sempre pronte a soddisfare le esigenze ed i cambiamenti dettati dal mercato.
- Accrescere in azienda la cultura della qualità a tutti i livelli e per tutti i collaboratori in modo da assicurare che il personale sia consapevole:
  - della Politica per la qualità e dei pertinenti obiettivi;
  - del contributo individuale all'efficacia del sistema di gestione per la qualità, compresi i benefici derivanti e del miglioramento delle prestazioni;
  - delle implicazioni derivanti dal non essere conformi ai requisiti del sistema di gestione per la qualità.

L'adozione del Sistema di gestione per la qualità, le peculiarità tipiche dell'azienda, l'evoluzione tecnologica continua dei processi, la qualità, la sicurezza del prodotto, il basso impatto ambientale dei processi – prodotti, sono senza dubbio una solida base per iniziative di sviluppo sostenibile, iniziative che influenzano in misura determinante l'immagine dell'azienda e quindi la posizione sul mercato.

Per assicurare la progressione, il miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità vengono enunciati, lanciati specifici Obiettivi; lo sviluppo degli stessi è fortemente sostenuta dal Management che assicura la disponibilità delle risorse necessarie ed il monitoraggio continuo.

Data approvazione 20/12/2018	Emesso da GQ	Approvato da DG
------------------------------	--------------	-----------------

Dla Managementu Grupy wdrożenie systemu zarządzania jakością stanowi strategiczny potencjał, jaki powinien być wykorzystany do:

- zrozumienia otoczenia, w którym działa, zaspokojenia oczekiwań zainteresowanych stron, zarówno zewnętrznych, jak i wewnętrznych, również poprzez wykorzystanie narzędzi planowania strategicznego.
- Utrzymywania aktywnego systemu oceny ryzyka; w celu zaplanowania i wdrożenia do procesów zakładowych działań pozwalających zwiększyć pożądane efekty, a także zapobiec i zmniejszyć niepożądane skutki (Możliwości – Ryzyka).
- Spełniania obowiązujących wymogów mających zastosowanie i powiązanych ze świadczonymi usługami i wytwarzanymi produktami.
- Zwiększania poziomu zadowolenia najważniejszych zainteresowanych stron.
- Spełniania wymagań i oczekiwań klientów:

od etapu prototypowego (projektowanie i opracowanie stabilnych i wydajnych systemów produkcyjnych w celu uzyskania najkorzystniejszej relacji jakości do ceny) aż po produkcję seryjną; zapewniając, w sposób stały i regularny, zgodność i bezpieczeństwo produktów oraz wysoki standard świadczonych usług, a także wzrost poziomu zadowolenia; zapewniając odtwarzalność – powtarzalność procesów poprzez gromadzenie doświadczeń.

- Dążenia do umiędzynarodowienia rynków, z Europą jako rynkiem odniesienia, ale także do wykorzystania możliwości globalnych.
- Zapewnienia zysków przedsiębiorstwu z przeznaczeniem ich na wzrost know how, zapewniając jednocześnie ciągły rozwój – innowacyjność technologiczną zasobów produkcyjnych oraz optymalizację procesów produkcyjnych.
- Zapewnienia dyspozycyjności infrastruktury i urządzeń produkcyjnych pozwalających zagwarantować bezpieczeństwo i ochronę zdrowia na stanowiskach pracy (wdrożenie Rozporządzenia z mocą ustawy nr 81/2008), a także poszanowanie środowiska naturalnego.
- Zaangażowania dostawców do ciągłego doskonalenia Systemu Zarządzania Jakością.
- Zapewnienia w zarządzaniu działalnością przedsiębiorstwa poszanowania wartości etycznych określonych w umowach krajowych i międzynarodowych, a także w wewnętrznym kodeksie etycznym Grupy.
- Wspierania rozwoju zawodowego współpracowników, podwyższanie poziomów ich kompetencji zapewniając im niezbędne szkolenia oraz odpowiednie zaszeregowanie, po to, aby dysponować strukturą organizacyjną i zasoby ludzkie będące zawsze w stanie spełniać wymagania rynków i sprostać zachodzącym na nich zmianom.
- Propagowania w przedsiębiorstwie kultury jakości na wszystkich poziomach, wspierania rozwoju świadomości wszystkich współpracowników, jakości w podejmowanych działaniach, po to, aby personel pracowniczy posiadał wiedzę na temat:

Polityki jakości i związanych z nią celów;  
indywidualnego wkładu w skuteczność systemu zarządzania jakością, w tym w wynikające z tego korzyści doskonalenia wyników;  
konsekwencji wynikających z niezgodności z wymogami systemu zarządzania jakością.

Wdrożenie Systemu zarządzania jakością, specyfika przedsiębiorstwa, ciągły technologiczny rozwój procesów, jakość, bezpieczeństwo produktu, niewielkie oddziaływanie na środowisko procesów – produktów, stanowią bez wątpienia solidną podstawę do działań w zakresie zrównoważonego rozwoju, które wpływają w istotny sposób na wizerunek firmy, a w konsekwencji na jej pozycję na rynku.

Aby zapewnić rozwój i ciągle doskonalenie Systemu Zarządzania Jakością formułowane są i propagowane konkretne Cele Jakości; ich realizacja wspierana jest w szczególności przez Management, który zapewnia dostępność niezbędnych zasobów oraz ciągły monitoring.