

Data approvazione 01/02/2018	Emesso da GQ	Approvato da DG
------------------------------	--------------	-----------------

Natura delle modifiche rispetto alla revisione precedente
0 - 01/02/2018 - Adeguamento UNI EN ISO 9001:2015

Per il Management del gruppo l'adozione di un sistema di gestione per la qualità è un potenziale strategico da perseguire al fine di:

comprendere il contesto in cui opera, soddisfare le aspettative delle parti interessate esterne ed interne, anche attraverso l'adozione di strumenti di pianificazione strategica.

Mantenere attivo un sistema di valutazione dei rischi; in modo da pianificare e integrare nei propri processi aziendali le azioni che consentano di accrescere gli effetti desiderati e prevenire, ridurre gli effetti indesiderati (Opportunità – Rischi)

Soddisfare i requisiti cogenti vigenti, applicabili e correlabili alle prestazioni erogate ed ai prodotti realizzati
Accrescere la soddisfazione delle parti interessate rilevanti

Soddisfare le esigenze ed aspettative dei clienti:

dalla fase prototipale (progettazione e sviluppo di sistemi produttivi stabili e capaci e nell'ottica di conseguire il miglior rapporto qualità – prezzo) alla produzione di serie ;
garantendo con continuità e regolarità la conformità e sicurezza dei prodotti e elevati standard di servizio e accrescerne la soddisfazione ;
assicurando la riproducibilità – ripetitività dei processi, capitalizzando le esperienze acquisite.

Puntare alla internazionalizzazione dei mercati, con l'Europa come mercato di riferimento, ma anche ad opportunità globali.

Assicurare il profitto aziendale per reinvestire nell'accrescimento del know how, assicurando al tempo stesso la continua evoluzione - innovazione tecnologica delle risorse produttive e l'ottimizzazione dei processi aziendali.

Assicurare la disponibilità di infrastrutture e impianti produttivi atti a garantire la sicurezza e la salute sui posti di lavoro (Recepimento del D.lgs n. 81/2008) ed il rispetto ambientale .

Integrare i fornitori nel miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità.

Garantire nella gestione delle attività aziendali il rispetto dei valori etici, così come dichiarati nelle convenzioni nazionali ed internazionali e dal codice etico interno del Gruppo.

Favorire la crescita professionale dei collaboratori, accrescerne i livelli di competenza assicurando agli stessi, la formazione necessaria ed una adeguata qualificazione in modo da poter disporre di una struttura organizzativa e risorse umane sempre pronte a soddisfare le esigenze ed i cambiamenti dettati dal mercato.

Accrescere in azienda la cultura della qualità a tutti i livelli, promuovere la progressione della consapevolezza di tutti i collaboratori, qualità nell'agire, in modo da assicurare che il personale sia consapevole:

della Politica per la qualità e dei pertinenti obiettivi;
del contributo individuale all'efficacia del sistema di gestione per la qualità, compresi i benefici derivanti miglioramento delle prestazioni;
delle implicazioni derivanti dal non essere conformi ai requisiti del sistema di gestione per la qualità.

L'adozione del Sistema di gestione per la qualità, le peculiarità tipiche dell'azienda, l'evoluzione tecnologica continua dei processi, la qualità, la sicurezza del prodotto, il basso impatto ambientale dei processi – prodotti, sono senza dubbio una solida base per iniziative di sviluppo sostenibile, iniziative che influenzano in misura determinante l'immagine dell'azienda e quindi la posizione sul mercato.

Per assicurare la progressione, il miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità vengono enunciati, lanciati specifici Obiettivi; lo sviluppo degli stessi è fortemente sostenuta dal Management che assicura la disponibilità delle risorse necessarie ed il monitoraggio continuo.

La Direzione