

Data approvazione 20/12/2018	Emesso da GQ	Approvato da DG
------------------------------	--------------	-----------------

Dla Managementu Grupy wdrożenie systemu zarządzania jakością stanowi strategiczny potencjał, jaki powinien być wykorzystany do:

- Zrozumienia otoczenia, w którym działa, zaspokojenia oczekiwań zainteresowanych stron, zarówno zewnętrznych, jak i wewnętrznych, również poprzez wykorzystanie narzędzi planowania strategicznego.
- Utrzymywania aktywnego systemu oceny ryzyka; w celu zaplanowania i wdrożenia do procesów zakładowych działań pozwalających zwiększyć pożądane efekty, a także zapobiec i zmniejszyć niepożądane skutki (Możliwości – Ryzyka).
- Spełniania obowiązujących wymogów mających zastosowanie i powiązanych ze świadczonymi usługami i wytwarzanymi produktami.
- Zwiększania poziomu zadowolenia najważniejszych zainteresowanych stron.
- Spełniania wymagań i oczekiwań klientów:
 - od etapu prototypowego (projektowanie i opracowanie stabilnych i wydajnych systemów produkcyjnych w celu uzyskania najkorzystniejszej relacji jakości do ceny) aż po produkcję seryjną
 - zapewniając, w sposób stały i regularny, zgodność i bezpieczeństwo produktów oraz wysoki standard świadczonych usług, a także wzrost poziomu zadowolenia
 - zapewniając odtwarzalność – powtarzalność procesów poprzez gromadzenie doświadczeń.
- Dążenia do umiędzynarodowienia rynków, z Europą jako rynkiem odniesienia, ale także do wykorzystania możliwości globalnych.
- Zapewnienia zysków przedsiębiorstwu z przeznaczeniem ich na wzrost know how, zapewniając jednocześnie ciągły rozwój – innowacyjność technologiczną zasobów produkcyjnych oraz optymalizację procesów produkcyjnych.
- Zapewnienia dyspozycyjności infrastruktury i urządzeń produkcyjnych pozwalających zagwarantować bezpieczeństwo i ochronę zdrowia na stanowiskach pracy, a także poszanowanie środowiska naturalnego.
- Zaangażowania dostawców do ciągłego doskonalenia Systemu Zarządzania Jakością.
- Zapewnienia w zarządzaniu działalnością przedsiębiorstwa poszanowania wartości etycznych określonych w umowach krajowych i międzynarodowych, a także w wewnętrznym kodeksie etycznym Grupy.
- Wspierania rozwoju zawodowego współpracowników, podwyższanie poziomów ich kompetencji, zapewniając im niezbędne szkolenia oraz odpowiednie zaszeregowanie, po to, aby dysponować strukturą organizacyjną i zasobami ludzkimi, będącymi zawsze w stanie spełniać wymagania rynków i sprostać zachodzącym na nich zmianom.
- Propagowania w przedsiębiorstwie kultury jakości na wszystkich poziomach, wspierania rozwoju świadomości wszystkich współpracowników, jakości w podejmowanych działaniach, po to, aby personel posiadał wiedzę na temat:
 - Polityki jakości i związanych z nią celów;
 - indywidualnego wkładu w skuteczność systemu zarządzania jakością, w tym w wynikające z tego korzyści doskonalenia wyników;
 - konsekwencji wynikających z niezgodności z wymogami systemu zarządzania jakością.

Wdrożenie Systemu zarządzania jakością, specyfika przedsiębiorstwa, ciągły technologiczny rozwój procesów, jakość, bezpieczeństwo produktu, niewielkie oddziaływanie na środowisko procesów – produktów, stanowią bez wątpienia solidną podstawę do działań w zakresie zrównoważonego rozwoju, które wpływają w istotny sposób na wizerunek firmy, a w konsekwencji na jej pozycję na rynku.

Aby zapewnić rozwój i ciągłe doskonalenie Systemu Zarządzania Jakością formułowane są i propagowane konkretne Cele Jakości. Ich realizacja wspierana jest w szczególności przez Zarząd, który zapewnia dostępność niezbędnych zasobów oraz ciągły monitoring.